

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Опрошено всего: 2382 чел.

Опрошено на территории муниципального образования: 96 чел.

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Менее 1 года	13,6	32,3
От 1 года до 5 лет	33,2	32,3
Более 5 лет	53,2	35,4
КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Собственник бизнеса (совладелец)	70,9	74,0
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	14,2	24,0
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	15,0	2,1
КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
До 15 человек	72,1	67,7
От 16 до 100 человек	21,6	31,3
От 101 до 250 человек	4,0	1,0
Свыше 250 человек	2,3	0,0
КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	65,0	74,0
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	8,8	22,9
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3,3	0,0
Затрудняюсь ответить	22,9	3,1
К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Розничная торговля продовольственными товарами	22,8	20,8
Розничная торговля непродовольственными товарами	18,9	16,7
Растениеводство	8,3	0,0
Животноводство	6,0	0,0
Предоставление бытовых услуг	6,0	4,2
Строительство	5,2	3,1
Транспортные услуги	4,9	4,2
Гостиницы и рестораны	3,9	6,3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	3,7	2,1
Текстильное и швейное производство	2,9	3,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,7	4,2
Производство готовых металлических изделий	2,6	12,5

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
Предоставление коммунальных услуг	2,2	1,0
Информационные технологии (услуги)	1,8	6,3
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	1,7	4,2
Розничная торговля фармацевтической продукцией	1,6	0,0
Предоставление туристических услуг	1,6	4,2
Рыболовство, рыбоводство	1,5	0,0
Связь	1,5	3,1
Здравоохранение	1,5	3,1
Производство машин и оборудования	1,4	6,3
Финансовые услуги	1,4	0,0
Предоставление социальных услуг	1,4	0,0
Образование	1,2	1,0
Издательская и полиграфическая деятельность	1,1	3,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1,1	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1,0	3,1
Добыча полезных ископаемых	0,8	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,8	0,0
Розничная торговля нефтепродуктами	0,8	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,5	0,0
Целлюлозно-бумажное производство	0,3	0,0
Оптовая торговля	0,3	0,0
Юридические услуги	0,3	0,0
Реклама	0,2	0,0
Обработка природных материалов	0,2	0,0
Бухгалтерские услуги	0,2	0,0
Общественное питание	0,2	0,0
Культурно-досуговые услуги	0,1	0,0
Производство комплектующих для приборов	0,1	0,0
Проектирование, реализация, сборка, ПНР и валидация чистых помещений	0,1	0,0
Производственные услуги	0,1	0,0
Переработка черных и цветных металлов	0,1	0,0

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0%		
Услуги	33,0	34,4
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	32,4	33,3
Конечная продукция	18,1	24,0
Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования)	10,4	1,0
Компоненты для производства конечной продукции	3,6	7,3
Затрудняюсь ответить	2,5	0,0
КАКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0%		
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	43,6	31,3
Рынок Челябинской области	34,1	41,7
Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей)	8,0	13,5
Рынок Российской Федерации	5,3	10,4
Рынки стран СНГ	2,5	3,1
Рынки стран дальнего зарубежья	1,0	0,0
Затрудняюсь ответить	5,4	0,0
ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ: в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Нет конкуренции	3,4	0,0
Слабая конкуренция	16,6	0,0
Умеренная конкуренция	35,3	44,8
Высокая конкуренция	30,9	50,0
Очень высокая конкуренция	10,7	5,2
Затрудняюсь ответить	3,1	0,0
ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ): в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Нет конкурентов	4,6	0,0
1-3 конкурента	26,5	42,7
4 и более конкурентов	25,1	29,2
Большое число конкурентов	28,0	26,0
Затрудняюсь ответить	15,8	2,1

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Увеличилось на 1-3 конкурента	26,6	40,6
Увеличилось более чем на 4 конкурента	22,4	19,8
Не изменилось	25,7	24,0
Сократилось на 1-3 конкурента	2,7	0,0
Сократилось более чем на 4 конкурента	1,9	0,0
Затрудняюсь ответить	20,7	15,6
КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Рекламные кампании	33,6	58,3
Покупка машин и оборудования	29,1	30,2
Обучение персонала	25,9	25,0
Вывод на рынок новых продуктов	20,1	34,4
Использование новых способов продвижения продукта	17,0	21,9
Развитие и расширение системы представительства	6,7	6,3
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	6,1	17,7
Увеличение торговых площадей	0,1	0,0
Снижение цен	0,1	0,0
Расширение ассортимента услуг	0,1	0,0
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	12,4	4,2
Затрудняюсь ответить	13,4	0,0

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ГДЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Высокие налоги	45,1	43,8
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	23,1	2,1
Получение согласований, разрешений	17,5	17,7
Таможенные правила	16,7	18,8
Доступ к финансированию	14,2	4,2
Трудовое законодательство	11,3	16,7
Проверки, проводимые органами финансового контроля (ИФНС, территориальные органы финансового надзора, контрольно-счетная палата, Пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования)	10,0	2,1
Сложность получения доступа к земельным участкам	9,4	1,0
Доступ к государственным и муниципальным закупкам и закупкам субъектов естественных монополий	7,2	1,0
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	6,9	22,9
Регистрация предприятия	6,8	0,0
Оформление проектной документации	6,8	10,4
Перевод жилых помещений в нежилые	6,1	6,3
Получение сертификата	5,9	27,1
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	4,7	0,0
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2,9	1,0
Получение патента	2,7	2,1
Регистрация прав собственности (кроме права собственности на земельный участок)	2,7	2,1
Проверки, проводимые контрольными и надзорными органами	1,6	0,0
Онлайн-кассы	0,1	0,0
Нет ограничений	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	3,3	1,0
ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИЛИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?		
На вопрос ответили	71,7	76,0
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Есть непреодолимые административные барьеры	10,1	0,0
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	28,0	2,7
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	35,5	46,6
Административных барьеров нет	26,5	50,7

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		
На вопрос ответили	67,5	63,5
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Административные барьеры были полностью устранены	6,0	6,6
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	26,1	50,8
Уровень и количество административных барьеров не изменились	27,7	1,6
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	19,4	0,0
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	4,0	0,0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	16,8	41,0
ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Да	12,5	12,5
Нет	87,5	87,5
ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ, ТО В КАКОЙ ОРГАН? распределение по группе респондентов, обратившихся за защитой своих прав		
Арбитражный суд	40,1	8,3
Прокуратура	30,4	83,3
Уполномоченный по защите прав предпринимателей	27,0	8,3
Юрист	1,7	0,0
Администрация	1,7	0,0
НКЦ	0,7	0,0
УФАС	0,3	0,0
ИФНС	0,3	0,0
МВД	0,3	0,0
Законодательное собрание Челябинской области	0,3	0,0
КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?		
Органы местного самоуправления Вашего города (района):		
На вопрос ответили	67,4	99,0
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Помогают бизнесу своими действиями	43,5	84,2
Ничего не предпринимают, что и требуется	13,6	4,2
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	10,0	0,0
Только мешают бизнесу своими действиями	5,6	0,0
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	27,3	11,6

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
Органы исполнительной власти Челябинской области:		
На вопрос ответили	50,1	94,8
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Помогают бизнесу своими действиями	32,2	74,7
Ничего не предпринимают, что и требуется	15,3	5,5
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	14,6	1,1
Только мешают бизнесу своими действиями	8,4	0,0
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	29,4	18,7
ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИК УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:		
Электроснабжение (сроки получения доступа)		
На вопрос ответили	79,1	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	32,5	4,8
Скорее удовлетворительно	40,8	74,2
Скорее неудовлетворительно	16,6	19,4
Неудовлетворительно	10,0	1,6
Электроснабжение (сложность, количество процедур)		
На вопрос ответили	73,2	63,5
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	21,1	4,9
Скорее удовлетворительно	45,0	59,0
Скорее неудовлетворительно	23,2	32,8
Неудовлетворительно	10,7	3,3
Электроснабжение (стоимость подключения)		
На вопрос ответили	73,9	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	18,3	1,6
Скорее удовлетворительно	35,6	45,2
Скорее неудовлетворительно	27,7	48,4
Неудовлетворительно	18,5	4,8
Газоснабжение (сроки получения доступа)		
На вопрос ответили	72,6	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	29,2	6,5
Скорее удовлетворительно	39,0	67,7
Скорее неудовлетворительно	18,4	22,6
Неудовлетворительно	13,4	3,2

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
Газоснабжение (сложность, количество процедур)		
На вопрос ответили	69,2	63,5
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	18,7	6,6
Скорее удовлетворительно	42,8	49,2
Скорее неудовлетворительно	24,5	39,3
Неудовлетворительно	13,9	4,9
Газоснабжение (стоимость подключения)		
На вопрос ответили	68,8	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	16,3	1,6
Скорее удовлетворительно	34,0	38,7
Скорее неудовлетворительно	28,7	53,2
Неудовлетворительно	21,0	6,5
Теплоснабжение (сроки получения доступа)		
На вопрос ответили	73,3	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	32,0	9,7
Скорее удовлетворительно	40,1	67,7
Скорее неудовлетворительно	17,5	21,0
Неудовлетворительно	10,5	1,6
Теплоснабжение (сложность, количество процедур)		
На вопрос ответили	68,9	63,5
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	22,0	9,8
Скорее удовлетворительно	43,8	54,1
Скорее неудовлетворительно	23,6	32,8
Неудовлетворительно	10,7	3,3
Теплоснабжение (стоимость подключения)		
На вопрос ответили	69,1	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	17,2	1,6
Скорее удовлетворительно	36,3	48,4
Скорее неудовлетворительно	28,2	43,5
Неудовлетворительно	18,3	6,5

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
Водоснабжение (сроки получения доступа)		
На вопрос ответили	76,6	65,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	33,0	12,7
Скорее удовлетворительно	40,7	66,7
Скорее неудовлетворительно	16,5	17,5
Неудовлетворительно	9,8	3,2
Водоснабжение (сложность, количество процедур)		
На вопрос ответили	71,0	64,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	22,3	12,9
Скорее удовлетворительно	46,1	59,7
Скорее неудовлетворительно	21,3	24,2
Неудовлетворительно	10,2	3,2
Водоснабжение (стоимость подключения)		
На вопрос ответили	71,7	65,6
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	18,7	1,6
Скорее удовлетворительно	37,2	55,6
Скорее неудовлетворительно	26,2	38,1
Неудовлетворительно	18,0	4,8
ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НА КАКОМ ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ?		
На вопрос ответили	18,3	60,4
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Оказание медицинских услуг населению (здравоохранение)	16,5	25,9
Услуги ЖКХ	10,4	10,3
Сельскохозяйственная продукция	7,7	1,7
Строительство жилья	7,4	5,2
Туристические услуги	6,7	10,3
Образовательные услуги	5,8	12,1
Бытовое обслуживание населения (парикмахерские, ремонт обуви и т.д.)	5,1	0,0
Промышленное производство	4,2	0,0
Услуги культурно-досугового характера	3,9	3,4
Продажа продуктов питания	3,7	1,7
Животноводство	3,2	0,0
Электроснабжение	3,0	0,0
Пассажирские перевозки	3,0	1,7
Торговые сети	3,0	0,0
Продажа нефтепродуктов	2,8	5,2

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
Растениеводство	1,9	3,4
Переработка с/х продукции	1,9	0,0
Розничная торговля одеждой и обувью	1,9	0,0
Услуги интернет провайдеров	1,9	6,9
Услуги мобильной связи	1,6	3,4
Услуги гостиниц	1,4	0,0
Производство продуктов питания	1,4	0,0
Общественное питание	1,2	0,0
Газоснабжение	1,2	0,0
Лесопереработка	1,2	0,0
Строительство и ремонт дорог	0,9	0,0
Рыболовство	0,9	3,4
Строительные материалы	0,9	3,4
Рекламные услуги	0,9	1,7
Переработка мусорных отходов	0,9	0,0
Ремонт и обслуживание автотранспорта	0,7	0,0
Машиностроение	0,7	0,0
Ритуальные услуги	0,7	0,0
Продажа фармацевтической продукции	0,5	0,0
Услуги типографий и копиров	0,5	1,7
Водоснабжение, водоотведение	0,5	0,0
Финансовые услуги	0,5	0,0
Производство машин	0,5	0,0
Социальные услуги	0,5	0,0
Покупка и выдача лицензий	0,2	0,0
Пчеловодство	0,2	0,0
Проектирование инфраструктуры, благоустройство, озеленение	0,2	0,0
Металлообработка	0,2	0,0
ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:		
Уровень доступности		
На вопрос ответили	76,5	95,8
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительно	41,4	58,7
Скорее удовлетворительно	44,8	41,3
Скорее неудовлетворительно	10,7	0,0
Неудовлетворительно	3,1	0,0

	Челябинская область	Златоустовский городской округ
Уровень понятности		
На вопрос ответили	75,3	95,8
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительное	39,5	52,2
Скорее удовлетворительное	45,7	47,8
Скорее неудовлетворительное	10,9	0,0
Неудовлетворительное	3,9	0,0
Удобство получения		
На вопрос ответили	74,7	95,8
Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос		
Удовлетворительное	40,8	60,9
Скорее удовлетворительное	44,5	39,1
Скорее неудовлетворительное	10,4	0,0
Неудовлетворительное	4,4	0,0