



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.08.2021 г. № 1985-р/АДМ

г. Златоуст

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Златоустовского городского округа

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Златоустовском городском округе (приложение).

2. Распоряжение Администрации Златоустовского городского округа от 08.08.2019 г. № 1920-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Златоустовского городского округа на 2019 – 2022 годы признать утратившим силу.

3. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Письменный М.Ю.) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

4. Организацию выполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы Златоустовского городского округа по стратегическому развитию и инвестициям – начальника Экономического управления Администрации Златоустовского городского округа Сюзева А. Ю.

Глава

Златоустовского городского округа



М.Б. Пекарский

ПРИЛОЖЕНИЕ
Утверждено
распоряжением Администрации
Златоустовского городского округа
от 25.08.2021 г. № 1985-р/АДМ

План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
на территории муниципального образования Златоустовский городской округ

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства и жилищного строительства

1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2021	2022	2023	2024
1.	Доля многоквартирных домов, в которых выбраны и реализованы способы управления, предусмотренные статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации	проценты	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	82	85	90	95
2.	Количество общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, с распределением на находящиеся в управлении у хозяйствующих субъектов частного сектора и хозяйствующих	проценты	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	82	85	90	95

	субъектов с муниципальным участием						
--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--

1.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика

На территории Златоустовского городского округа расположены 1083 многоквартирных дома (без учета домов блокированной застройки), собственники помещений в которых реализовали следующие способы управления:

- 663 дома – управление управляющей компанией;
- 110 домов – управление ТСЖ (ТСН) и ЖСК;
- 138 домов – непосредственное управление собственниками;
- собственники помещений в 184 многоквартирных домах не выбрали способ управления многоквартирным домом.

Всего на территории Златоустовского городского округа зарегистрирована 21 управляющая организация, осуществляющие предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, из них 20 фактически осуществляют данный вид деятельности. Кроме управляющих организаций хозяйственную деятельность по управлению домами осуществляют 8 товариществ собственников жилья, 7 жилищно-строительных кооперативов. Из них 49 % передали функции и полномочия по управлению лицензированным управляющим организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами.

Кроме того, в 2021 году проведены конкурсы в порядке, предусмотренном Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом», в отношении 184 многоквартирных домов.

Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

1.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства				
Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Златоустовском городском округе				
1.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для	2021 - 2024	Муниципальное казенное учреждение	Заключение договоров управления многоквартирными домами

	управления многоквартирными домами, собственники помещений в которых не выбрали способ управления		Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	
2.	Мониторинг реализации непосредственного способа управления многоквартирными домами	2021 - 2024	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Выявление многоквартирных домов, собственники помещений в которых не заключили договоры на предоставление коммунальных услуг и содержание общего имущества в многоквартирном доме и самостоятельно не осуществляют работы по содержанию общего имущества в многоквартирном доме
3.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами, собственники помещений в которых не реализовали непосредственный способ управления	2021 - 2024	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Заключение договоров управления многоквартирными домами
4.	Осуществление жилищного надзора и жилищного контроля органами местного самоуправления	2021 - 2024	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Снижение количества нарушений прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Выявление нарушений Правил пользования жилыми помещениями нанимателями муниципального жилищного фонда
5.	Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через официальный сайт Администрации	2021 - 2024	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского	Обеспечение прозрачности деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства

	Златоустовского городского округа об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах		городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Златоустовского городского округа
6.	Проведение семинаров в сфере жилищно-коммунального хозяйства по вопросам управления общим имуществом многоквартирного дома, тарифной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства, по актуальным вопросам в сфере энергоэффективности в рамках работы «школы грамотного потребления»	2021 - 2024	Муниципальное казенное учреждение Златоустовского городского округа «Управление жилищно-коммунального хозяйства»	Повышение грамотности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства

2. Рынок розничной торговли

2.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции на рынке розничной торговли

1	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2021	2022	2023	2024
1.	Количество мест торговли, находящихся на розничных рынках и ярмарках	Единиц	Отдел развития сельских территорий, сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка	120	120	120	130
2	Доля частных организаций на рынке услуг розничной торговли по отношению к общему количеству организаций розничной торговли	проценты	Отдел развития сельских территорий, сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка	100	100	100	100

2.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика.

Современный потребительский рынок Златоустовского городского округа ориентирован на полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве. Текущая ситуация на потребительском рынке Златоустовского

городского округа остается стабильной с высокой степенью товарного насыщения и развитием сферы торговли и услуг. На постоянной основе проводятся следующие мероприятия:

- актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Златоустовского городского округа;
- оказание содействия в организации и проведении ярмарок, проведение мониторинга ярмарок;
- заключение договоров на предоставление права использования места организованной торговли сезонными товарами;
- проведение смотров-конкурсов.

В настоящее время на территории городского округа функционирует:

- 699 стационарных торговых объектов;
- 279 нестационарных торговых объектов;
- 86 объектов общественного питания.

Расширение сети общественного питания осуществляется за счет привлечения частного капитала.

В рамках развития многоформатной торговли посредством стимулирования любых форм предпринимательской активности и оказания содействия местным товаропроизводителям администрацией проводится работа по организации ярмарок для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством :

- 1 ярмарочная площадка с предоставлением 120 мест.

По состоянию на конец 2020 года для обеспечения населения торговыми объектами шаговой доступности в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Златоустовского городского округа, включено 5 нестационарных торговых объектов.

Несмотря на достаточное разнообразие типов предприятий общественного питания, существуют возможности для их развития: недостаточно специализированных диетических предприятий, детских кафе, а также предприятий питания при производственных предприятиях, учреждениях, организациях.

2.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Цель. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках на территории Златоустовского городского округа				
1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых	2020 – 2024 по мере	Отдел развития сельских территорий, сельского	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на

	объектов, расположенных на территории Златоустовского городского округа	необходимости	хозяйства и регулирования потребительского рынка	территории Златоустовского городского округа, увеличение количества мест для нестационарных торговых объектов
2.	Оказание содействия в организации и проведении ярмарок, проведение мониторинга ярмарок	2020 – 2024 постоянно	Отдел развития сельских территорий, сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка	Развитие ярмарочной торговли на территории Златоустовского городского округа с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, в том числе реализуемых непосредственно товаропроизводителями. Создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности Златоустовского городского округа
3.	Расширение ярмарочной торговли в Златоустовском городском округе	2020 - 2024	Отдел развития сельских территорий, сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка	Приобретение населением Златоустовского городского округа продовольствия, в том числе свежей сельскохозяйственной продукции, товаров по доступным ценам

3. Рынок услуг в сфере культуры

3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

№	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2021	2022	2023	2024
1	Удельный вес мероприятий, проведенных с привлечением субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества проведенных мероприятий	проценты	Муниципальное казенное учреждение Управление культуры Златоустовского городского	31	32	32	32

			округа				
2	Доля бюджетных расходов, целевых и/или распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование оказания услуг (реализации мероприятий) негосударственными организациями всех форм собственности (в том числе и социально ориентированными некоммерческими организациями в сфере культуры)	проценты	Муниципальное казенное учреждение Управление культуры Златоустовского городского округа	10	11	11	11

3.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика:

В Златоустовском городском округе рынок услуг в сфере культуры представлен муниципальными культурно-досуговыми учреждениями, такими как Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Железнодорожник», Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Булат» - региональный центр народного творчества», Сельская централизованная клубная система, 3 Детские музыкальные школы, 3 Детские школы искусств, Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа» (20 библиотек), Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Златоустовский городской краеведческий музей», Муниципальное автономное учреждение «Златоустовские парки культуры и отдыха» (парк «Крылатко», парк «Молодежный»). В рамках работы вышеуказанных учреждений ежегодно проводится порядка 100 крупных городских культурных мероприятий.

В муниципальных бюджетных учреждениях дополнительного образования детей (ДМШ, ДШИ) в 2020 году обучалось 2269 детей.

Администрация Златоустовского городского округа активно взаимодействует с более 20 субъектами малого и среднего предпринимательства с целью проведения культурно-массовых мероприятий на территории городского округа. В перечень услуг, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства, входят: режиссура, музыкальное оформление и сопровождение культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, предоставление сценического оборудования, а также организация и проведение самих мероприятий на городских площадках. В настоящий момент назрела необходимость создания реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере организации и проведения культурных мероприятий, с учетом оценки качества предоставляемых услуг, с целью содействия развитию конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры; организация и проведение культурно-досуговых мероприятий с привлечением субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры.

3.3. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры. Развитие негосударственного сектора услуг в сфере культуры.				
1.	Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий с привлечением субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере культуры	2021-2024	Муниципальное казенное учреждение Управление культуры Златоустовского городского округа	Развитие взаимодействия администрации Златоустовского городского округа с коммерческими организациями, оказывающими услуги в сфере культуры; увеличение количества проведенных культурно-досуговых мероприятий с привлечением субъектов малого предпринимательства.
2.	Проведение ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров на рынке услуг в сфере культуры и удовлетворенности населения качеством услуг в данной сфере	2021-2024	Муниципальное казенное учреждение Управление культуры Златоустовского городского округа	Создание предпосылок к развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры в Златоустовском городском округе.
3.	Создание альтернативных площадок в рамках организации культурного досуга жителей, путем организации открытых кинопоказов в городском парке «Молодежный» с целью обеспечения доступности для населения услуг кинопоказа, повышения просветительской и воспитательной роли к кинематографии	2021-2024	Муниципальное казенное учреждение Управление культуры Златоустовского городского округа	Создание платформы для формирования патриотизма и толерантности подрастающего поколения и развитие этих качеств в современной культуре.
4.	Активная работа коммуникационной площадки для молодежи Златоустовского	2021-2024	Муниципальное казенное	Развитие инновационного климата в сфере учреждений культуры.

	городского округа на территории центральной городской библиотеки		учреждение Управление культуры Златоустовского городского округа	
--	--	--	--	--

4. Рынок туристских услуг

4.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке туристских услуг и благоустройства городской среды

№	Наименование контрольного показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2021	2022	2023	2024
1	Увеличение туристического потока	человек	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»	320 000	350 000	360 000	370 000
2	Увеличение туристических маршрутов	количество разработанных новых туристических маршрутов	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»	4	5	4	4
3	Увеличение количества международных, всероссийских и региональных выставок, конкурсов, форумов, на которых представлен Златоустовский городской округ	Единиц	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»	10	10	10	10

4.2. Фактическая информация о ситуации на рынке и проблематика

На территории Златоустовского городского округа существует 40 организаций (коллективные средства размещения, туристские объекты), сфера деятельности которых связана с туризмом.

В целях развития туристского потенциала Златоустовского городского округа администрацией Златоустовского городского округа представлены следующие инвестиционные проекты, имеющие потенциальных инвесторов, а именно:

- Памятник истории и культуры федерального значения – здание Арсенала и многофункциональный центр прикладных квалификаций «Оружейная Академия».
- Обустройство туристской инфраструктуры Национального парка «Таганай».
- Комплекс Центр развития туризма.

В целях создания условий для развития въездного и внутреннего туризма проведена работа по формированию туристской карты города Златоуста, которая распространяется в местах прибытия и размещения туристов, на выставочных и событийных мероприятиях, на которых представлен Златоустовский городской округ. Разработаны буклеты о Златоустовском городском округе и туристическом потенциале. Организованы экскурсии по городу и основным туристическим маршрутам.

Основной «точкой притяжения» туристов является национальный парк «Таганай», на территории которого в настоящее время располагается Центральная усадьба (Визит – центр, сувенирная лавка, автопарковка, гостевые дома, автокемпинг, волонтерская поляна, летнее кафе и другая туристическая инфраструктура), пять туристических приютов (Приют Белый колюч, Приют Гремучий ключ, приют Таганай, Киалимский кордон, приют Метеостанция, с общей вместимостью более 300 человек). Гостям и жителям Златоустовского городского округа предлагается посетить девять категоризованных туристических маршрутов различной сложности.

С целью благоустройства территории Златоустовского городского округа на сегодняшний день реализуется проект по реконструкции набережной пруда в Златоусте, протекающей у здания часовни Александра Невского.

В рамках развития экологического туризма в 2021 году на территории Златоустовского городского округа будет открыто две новые экологические тропы: на гору Косотур и на вторую сопку хребта Уреньга.

Для решения проблем в сфере успешного развития туризма, как отрасли экономики, необходимо объединить усилия всех участников рынка туристских услуг посредством муниципально-частного партнерства, что позволит существенно улучшить инфраструктуру туризма и повысить туристскую конкурентоспособность городского округа, развивать имеющиеся туристско-рекреационные ресурсы и сделать их экономически прибыльными.

4.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке туристских услуг и благоустройства городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок, год	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке туристских услуг и благоустройства городской среды				

1.	Обеспечение информирования субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма об инвестиционных возможностях	2021-2024	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Развитие существующих и создание новых объектов туристской инфраструктуры
2.	Разработка и продвижение новых туристских маршрутов	2021-2024	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»	Увеличение количества новых туристических маршрутов
3.	Организация и проведение событийных мероприятий	2021-2024	Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»	Увеличение туристского потока в округ

Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Показатель результативности, единицы измерения	Значение целевого показателя				
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров								
1.1	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов муниципального образования Златоустовский городской округ	Постоянно	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Количество муниципальных нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего и фактического (ед.)					
2	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок								
2.1	Организация и проведение обучающих	Ежегодно	Экономическое управление	Количество проведенных	1	Не менее	Не менее	Не менее	Не менее

	мероприятий, рабочих совещаний с заказчиками, направленных на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок на осуществление закупок		Администрации Златоустовского городского округа	мероприятий (ед.)		1	1	1	1
3	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих в том числе возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных предпринимателей и их работу на первоначальном этапе								
3.1	Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан планирующих начать предпринимательскую деятельность	Ежегодно	Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Златоустовского городского округа» Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Количество оказанных консультаций (ед.)	6425	6450	6470	6490	6510
3.2	Проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам финансово-хозяйственной деятельности	Ежегодно	Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Златоустовского	Количество обученных субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан планирующих начать предпринимательскую деятельность (ед.)	264	270	270	270	270

			городского округа»						
3.3	Проведение мероприятий (встреч) с участием Главы Златоустовского городского округа и/или его заместителей и предпринимательского сообщества города	Постоянно	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Количество проведенных мероприятий (встреч) (ед.)	23	25	25	25	25
4	Внедрение системы мер обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства органами местного самоуправления муниципальных образований								
4.1	Разработка и утверждение внутренних актов муниципального образования об антимонопольном комплаенсе	2019 год	Правовое управление Администрации Златоустовского городского округа Отдел муниципальной службы и кадров	Наличие утвержденных внутренних актов об антимонопольном комплаенсе, дорожной карты	да	да	да	да	да
4.2	Разработка мероприятий антимонопольного комплаенса	2019 - 2022	Администрации Златоустовского городского округа		да	да	да	да	да

4.3	Информирование о мероприятиях антимонопольного комплаенса	Постоянно	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа		да	да	да	да	да
5	Повышение информационной открытости деятельности муниципального образования по развитию конкуренции								
5.1	Актуализация раздела, посвященного развитию конкуренции на официальном сайте муниципального образования в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	Постоянно	Экономическое управление Администрации Златоустовского городского округа	Наличие на официальном сайте Златоустовского городского округа в информационно- телекоммуникацион- ной сети «Интернет» раздела, посвященного развитию конкуренции и ведение его в актуальном виде	да	да	да	да	да