

Утверждаю _____
Директор МБУК «ЦБС ЗГО»
Прокощенко С.В.
«24» января 2022 г.

**Положение о городском конкурсе на создание логотипа
Централизованной библиотечной системы Златоуста (МБУК «ЦБС ЗГО»)
«PROБренд»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на создание логотипа Централизованной библиотечной системы Златоуста «PROБренд» (далее - Конкурс) определяет порядок проведения конкурса, условия участия, критерии оценки работ, порядок подведения итогов конкурса.

1.2. Организатор Конкурса - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа», отдел маркетинга Центральной городской библиотеки.

1.3. Конкурс приурочен к 45-летию МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа».

1.4. Конкурс проводится в период с 1 февраля по 5 сентября 2022 года.

1.5. В Конкурсе могут принимать участие златоустовцы старше 16 лет, начинающие или профессиональные художники, дизайнеры, все желающие, кто чувствует в себе творческие способности.

1.6. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Все работы поступают в собственность МБУК «ЦБС ЗГО», могут быть использованы по её усмотрению. Участники Конкурса, представляя работы организатору, тем самым дают согласие на её публичное использование (размещение на сайте МБУК «ЦБС ЗГО», информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.).

1.7. Партнерами Конкурса могут стать любые заинтересованные лица и организации, которые смогут принять участие в награждении победителя Конкурса, установить специальные призы для авторов лучших, по их мнению, работ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса

Создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа (бренда) Централизованной библиотечной системы Златоуста для дальнейшего его использования

в информационно-рекламных кампаниях, сувенирной продукции, при проведении различных библиотечных мероприятий, выставочной работе.

2.2. Задачи Конкурса

- Повышение интереса жителей города Златоуста к библиотеке, ее деятельности.
- Выявление и раскрытие талантов среди горожан, привлечение их к активной творческой деятельности, самовыражению.
- Содействие формированию положительного имиджа ЦБС города Златоуста.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. На Конкурс принимается творческая работа – изображение логотипа муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа».

3.2. Логотип - уникальный знак (символ), который станет визуальным идентификатором МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа» и будет использоваться для улучшения узнаваемости, создания положительных ассоциаций у пользователей, продвижения деятельности библиотечной системы Златоуста.

3.3. Логотип должен быть креативным, оригинальным, отражать суть библиотеки и чтения, задавать позитивный эмоциональный тон.

3.4. Логотип должен содержать надпись: «Централизованная библиотечная система Златоуста» либо аббревиатуру «ЦБС».

3.5. Логотип может быть выполнен в технике компьютерной графики, рисования или в других техниках, как в цветном, так и в черно-белом изображении, с возможностью преобразования ее в цифровой формат. В изображении логотипа могут включаться текстовые и/или графические элементы. Рекомендуется избегать большого количества мелких деталей.

3.6. Участнику Конкурса необходимо заполнить заявку, в которой кратко описать смысловое содержание логотипа, его элементов и выбранных цветовых решений.

3.7. Эскиз логотипа должен быть представлен в электронном виде (отсканированная копия форматом А 4) в формате jpeg, jpg, pngс высоким разрешением (не менее 300 dpi).

3.8. Работы присылаются по электронной почте marketing-cbs@mail.ru (с пометкой в теме письма «Конкурс логотипа») с двумя вложенными файлами: заявка на участие и эскиз логотипа.

3.9. На Конкурс представляется не более 1 работы от одного участника, группы, семьи.

3.10. К участию в Конкурсе не принимаются работы, содержащие материалы, недопустимые для показа несовершеннолетним, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации. К участию не допускаются фотографии чужого авторства, либо взятые из сети Интернет. Ответственность за несоблюдение авторства представленных работ несут участники Конкурса, представившие данные работы. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

3.11. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие предоставленных работ тематике Конкурса
- оригинальность идеи новизна графического решения;
- запоминаемость логотипа, легкость для восприятия;
- лаконичность изобразительных приемов;
- качество художественного оформления работы.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Оценку творческих работ проводит жюри, состав которого формирует организатор Конкурса, из специалистов МБУК «ЦБС ЗГО», педагогов изобразительного искусства, представителей рекламных компаний города.

4.2. Прием работ на Конкурс проходит с 1 февраля по 4 сентября 2022 года.

4.3. Работа жюри по оценке работ осуществляется с 5 по 15 сентября 2022 года.

4.4. Итоги Конкурса будут объявлены в октябре 2022 года.

4.5. Результаты Конкурса освещаются на официальном сайте zlatcbs.ru МБУК «ЦБС ЗГО», социальных сетях и других СМИ.

5. Порядок награждения победителей Конкурса

5.1. Победителем Конкурса признается одна работа, которая в дальнейшем будет использоваться в качестве логотипа МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа».

5.2. Все участники Конкурса награждаются дипломами; победитель конкурса - дипломом и ценным призом.

6. Контактная информация

Ответственный за проведение Конкурса: Кудреватых Марина Владимировна, заведующая отделом маркетинга ЦГБ, телефон: +7 (351) 3 65-32-74, электронная почта – marketing-cbs@mail.ru.

Заявка на участие в городском конкурсе на создание логотипа
Централизованной библиотечной системы Златоуста (МБУК «ЦБС ЗГО»)
«PROБренд»

ФИО	
Дата рождения	
Телефон, электронная почта	
Библиотека/библиотечное подразделение	
Описание логотипа (смысловое содержание, использование текстовых и графических элементов, цветовых решений)	

С положением о Конкурсе ознакомлен(-а), согласен(-на) на публичное использование своей работы.

Дата _____