

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Администрации
Златоустовского городского округа

Положение
о ежегодном городском конкурсе
«Лучшее предприятие торговли»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок проведения ежегодного городского конкурса «Лучшее предприятие торговли» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий розничной торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

II. Организатор и участники Конкурса

3. Организатором Конкурса является отдел развития сельских территорий, сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка Администрации Златоустовского городского округа (далее - Организатор).

4. Участниками Конкурса являются предприятия розничной торговли (гипермаркеты, универсамы (супермаркеты), универмаги, специализированные магазины, торговые комплексы, магазины товаров повседневного спроса и с комбинированным ассортиментом товаров) Златоустовского городского округа независимо от организационно-правовых форм и форм собственности (далее - предприятия торговли), подавшие заявку на участие в Конкурсе. Количество участников не ограничено, но не менее двух.

III. Основные функции Организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

- 1) сбор заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;
- 2) проведение экспертизы представленных участниками материалов;
- 3) контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;
- 4) оформление результатов Конкурса.

6. Конкурсная комиссия подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

IV. Условия порядок проведения Конкурса

7. Срок проведения Конкурса: с 1 июня по 31 июля ежегодно.

8. Предметом Конкурса является отбор лучших предприятий торговли.

9. Для участия в Конкурсе предприятия торговли предоставляют Организатору Конкурса следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению к настоящему Положению;

2) справку о средней заработной плате на предприятии торговли;

3) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;

4) фотографии интерьера и экстерьера предприятия торговли, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников.

10. Организатор Конкурса осуществляет прием конкурсных материалов до 14 июля текущего года.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим положением, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

11. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы в течение 3 дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями, указанными в пункте 12 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

12. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1) культура обслуживания, в том числе:

экстерьер и интерьер предприятия торговли;

торговое оборудование в торговом зале;

технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;

применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчетов;

условия для покупателей при выборе покупки;

форма одежды продавцов и кассиров;

дополнительные услуги (предоставление справочной информации, прием и хранение личных вещей покупателей, упаковывание купленных в магазине товаров, организация доставки товаров, заказ такси, организация мест отдыха (кафе, баров) для покупателей);

наличие парковки у магазина для автомашин покупателей;

2) товарная насыщенность (количество наименований товаров);

3) соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;

4) наличие жалоб, обращений покупателей;

5) вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Златоустовского городского округа;

6) состояние благоустройства прилегающей территории к предприятию торговли.

VI. Порядок подведения итогов Конкурса

13. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

14. Конкурсная комиссия определяет победителей согласно критериям, указанным в пункте 12 настоящего Положения.

15. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом. Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса.

16. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

17. Победители Конкурса награждаются:

1) за первое место - Почетной грамотой Главы Златоустовского городского округа;

2) за второе место - Благодарственным письмом Главы Златоустовского городского округа;

3) за третье место - Благодарственным письмом Главы Златоустовского городского округа.

На основании распоряжения Администрации Златоустовского городского округа победители Конкурса за призовые места премируются за счет средств местного бюджета денежными средствами в соответствии с постановлением Администрации Златоустовского городского округа от 06.12.2013 г. № 501-П «Об утверждении муниципальной программы Златоустовского городского округа «Экономическое развитие Златоустовского городского округа и инновационная экономика».

18. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте Златоустовского городского округа.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о ежегодном городском конкурсе
«Лучшее предприятие торговли»

Заявка
на участие в ежегодном городском конкурсе
«Лучшее предприятие торговли»

1. Наименование предприятия торговли (индивидуальный предприниматель) _____
2. Фирменное название предприятия торговли _____
3. Адрес (местонахождение) _____
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
5. Контактный телефон (с кодом) _____
6. Численность работающих _____
7. Средняя заработная плата на предприятии торговли _____
8. Мероприятия по охране труда _____
9. Размер торговой площади _____
10. История предприятия торговли _____
11. Форма торгового обслуживания _____
12. Торговое оборудование _____
13. Технологичность обслуживания покупателей _____
14. Применение прогрессивных методов организации торгового процесса _____
15. Условия для покупателей при выборе покупки _____
16. Проведение рекламных акций _____
17. Дополнительные услуги _____
18. Наличие парковки для автомашин _____
19. Профессиональный уровень работающих _____
20. К настоящей заявке прилагаются документы, указанные в пункте 9 настоящего Положения о ежегодном городском конкурсе «Лучшее предприятие торговли».

Достоверность представленных сведений гарантирую

(руководитель предприятия торговли,
индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20 ____ г.
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Администрации
Златоустовского городского округа

Положение
о ежегодном городском конкурсе
«Лучшее предприятие общественного питания»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок проведения ежегодного городского конкурса «Лучшее предприятие общественного питания» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий общественного питания Златоустовского городского округа, добившихся высоких показателей в организации питания и культуре обслуживания населения.

II. Организатор и участники Конкурса

3. Организатором Конкурса является отдел развития сельских территорий, сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка Администрации Златоустовского городского округа (далее-Организатор).

4. Участниками Конкурса являются предприятия общественного питания Златоустовского городского округа (рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые), независимо от организационно- правовых форм и форм собственности (далее- предприятия общественного питания), подавшие заявку на участие в конкурсе. Количество участников не ограничено, но не менее двух.

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

- 1) сбор заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;
- 2) проведение экспертизы представленных участниками материалов;
- 3) контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;
- 4) оформление результатов Конкурса.

6. Конкурсная комиссия подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

7. Срок проведения Конкурса: с 1 июня по 31 июля ежегодно.

8. Предметом Конкурса является отбор лучших предприятий общественного питания.

9. Для участия в конкурсе предприятия общественного питания предоставляет Организатору Конкурса следующие документы:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению к настоящему Положению;
- 2) справку о средней заработной плате на предприятии общественного питания;
- 3) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;
- 4) копии меню и прейскурантов (за любые две недели текущего года);
- 5) фотографии фасада предприятия общественного питания и торгового зала, производственных помещений, работников производства и обслуживающего персонала.

10. Организатор Конкурса осуществляет прием конкурсных материалов до 14 июля текущего года.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим положением, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

11. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы в течение 3 дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями, указанными в пункте 12 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

12. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

- 1) ассортимент и качество меню и прейскурантов, предлагаемых предприятием общественного питания;
- 2) культура обслуживания, в том числе:
 - экстерьер и интерьер предприятия общественного питания;
 - оформление меню, прейскурантов;
 - форма работников производства и обслуживающего персонала;
 - предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, продажа сопутствующих товаров, заказ такси, доставка заказов на дом, выездное обслуживание);
- 3) соблюдение правил оказания услуг общественного питания, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;
- 4) наличие жалоб, обращений покупателей;
- 5) вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Златоустовского городского округа;
- 6) состояние благоустройства прилегающей территории к предприятию общественного питания.

VI. Порядок подведения итогов Конкурса

13. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

14. Конкурсная комиссия определяет победителей согласно критериям, указанных в пункте 12 настоящего Положения.

15. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом. Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса.

16. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

17. Победители Конкурса награждаются:

1) за первое место - Почетной грамотой Главы Златоустовского городского округа;

2) за второе место - Благодарственным письмом Главы Златоустовского городского округа;

3) за третье место - Благодарственным письмом Главы Златоустовского городского округа.

На основании распоряжения Администрации Златоустовского городского округа победители Конкурса за призовые места премируются за счет средств местного бюджета денежными средствами в соответствии с постановлением Администрации Златоустовского городского округа от 06.12.2013 г. № 501-П «Об утверждении муниципальной программы Златоустовского городского округа «Экономическое развитие Златоустовского городского округа и инновационная экономика».

18. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте Златоустовского городского округа.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о ежегодном городском
конкурсе «Лучшее предприятие
общественного питания»

Заявка
На участие в городском конкурсе
«Лучшее предприятие общественного питания»

1. Наименование предприятия общественного питания (индивидуальный предприниматель) _____
2. Фирменное название предприятия общественного питания _____
3. Адрес (местонахождение) _____
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
5. Контактный телефон (с кодом) _____
6. История предприятия общественного питания _____
7. Количество посадочных мест для посетителей предприятия общественного питания _____
8. Общая численность работающих _____
9. Средняя заработная плата _____
10. Мероприятия по охране труда _____
11. Численность работающих на производстве _____
12. Проведение рекламных акций _____
13. Дополнительные услуги _____
14. Профессиональный уровень работающих _____
15. К настоящей заявке прилагаются документы, указанные в пункте 9 Положения о ежегодном городском конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания».

Достоверность представленных сведений гарантирую.

(руководитель предприятия общественного,
питания, индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

М.П.